



Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF-WWSF) www.woman.ch
Communiqué de presse – 1^{er} octobre 2024 – wdpca@wwsf.ch
+41 (0)79 476 17 84

**Présentation des 6 lauréates recevant le
 Prix FSMF pour la créativité des femmes en milieu rural 2024**
& commémoration de la Journée internationale des femmes rurales 15 octobre 2024



NGUEN Lydiadine
Cameroun



A. Femina Das
India



Sabine Schrott Prenn
Italy



**Sana Kishan Farmer's
Cooperative Group - Nepal**



**Women Acting Together
for Change (WATCH) - Nepal**



Gregoria Lopez
Argentina



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation,
 Geneva, Switzerland - www.woman.ch – wdpca@wwsf.ch – Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat



@Women's World Summit Foundation
 @youthengage



@WWSFoundation
 @youth_engage



@womensworldsummitfoundation



@Maria Elfriede (Elly) Pradervand

Introduction : Le **Prix pour la créativité des femmes en milieu rural** représente 1'000 dollars US par lauréate et est décerné depuis 1994 par la Fondation Sommet Mondial des Femmes (WWSF), une ONG humanitaire, internationale à but non lucratif, basée à Genève, qui, par ses campagnes annuelles d'autonomisation, ses journées mondiales, ses prix et ses appels à l'action, contribue à l'avancement des droits des femmes et des enfants, afin de créer une nouvelle ère où 75% de la population mondiale - les femmes, les enfants et les jeunes - participent à la cocréation d'un monde plus juste en réclamant sa place aux Tables des décisions.

À ce jour, 492 prix ont été décernés dans plus de 140 pays au cours des 30 dernières années (1994-2024). Tous les noms des lauréates sont publiés sur notre site web www.woman.ch

Ce prix annuel récompense des femmes et des groupes créatifs en milieu rural et compatissants, travaillant dans des communautés rurales ou au service de celles-ci, qui font preuve de courage et d'un engagement exceptionnel pour améliorer la qualité de vie dans les communautés rurales.

Le prix donne de la visibilité et de la reconnaissance aux contributions des lauréates pour renforcer et assurer la poursuite du développement durable, la sécurité alimentaire des ménages, la consolidation de la paix, l'atténuation des effets du changement climatique, etc.

Alors que les femmes rurales et les groupes de femmes sont essentiels pour fournir des exemples de bonnes pratiques dans leurs communautés, elles n'ont toujours pas un accès complet aux outils nécessaires pour atteindre un développement durable et aller de l'avant, tels que l'éducation de base, y compris l'accès au crédit et aux semences, à leur droit à la terre, à l'eau potable, aux technologies de l'information, et la participation aux prises de décision.

En mettant en lumière et en récompensant des exemples créatifs et des idées de développement, des innovations et des expériences améliorant la qualité de la vie rurale, la FSMF participe à la réduction progressive de la pauvreté rurale, à la nécessité de l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes en général. La plupart des lauréates sont impliquées, directement ou indirectement, dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies - Agenda 2030.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les lauréates (tous les noms sont publiés sur notre site ou vous trouverez leur profil. **Vous êtes invités à nous envoyer des nominations pour la sélection des prix 2025, car nous avons l'intention de célébrer les 500 lauréates depuis le début de ce Prix hors du commun.**



Présentation des 6 Lauréates 2024

AFRIQUE

Cameroun



NGUEN Lydiadine (54) Cameroun, Présidente de RAFARBY (Biyouha District) en partenariat avec WOMEN'S ASSOCIATION NETWORK

LA MOBILISATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis plusieurs années, ce réseau d'associations de femmes mobilise ses membres pour la responsabilisation et l'autonomie des femmes rurales par le biais d'activités génératrices de revenus, le plus souvent bénévoles. Ces activités leur permettent de maintenir leur association de femmes tout en occupant un emploi dans l'administration ou dans des entreprises privées. Les femmes organisent, dès qu'elles le peuvent, des ateliers de transformation des produits issus du manioc.

Tous les produits transformés sont mis en vente et sont appréciés par un large public qui découvre leur créativité et leur travail.

Le moteur de cette initiative est sa présidente, **NGUEN Lydiadine**, qui reçoit le « Prix de la créativité des femmes en milieu rural » 2024 en partenariat avec les membres du réseau **RAFARBY**.

Le manioc est un aliment de base pour la majorité de la population camerounaise, avec une consommation annuelle moyenne estimée à 63 kg/personne, dont 42 kg de tubercules frais et le reste en produits transformés. La quasi-totalité des travailleurs agricoles est impliquée dans sa culture, d'une part pour l'autoconsommation, d'autre part comme source de revenus garantis pour les ménages ruraux. La main-d'œuvre féminine est très demandée pour tous les aspects de la culture, y compris la plantation des boutures, la récolte et la transformation.

La WWSF souhaite au réseau des associations de femmes beaucoup de succès dans l'avancement et la transformation de leurs communautés rurales.

Les objectifs suivants des ODD des Nations unies sont influencés par leur travail communautaire créatif



 @Women's World Summit Foundation
@youthengage

 @WWSFoundation
@youth_engage

 @womensworldsummitfoundation

 @Maria Elfriede (Elly) Pradervand



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch - wdpca@wwsf.ch - Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat

AMERIQUE DU SUD

Argentine



1) Gregoria LOPEZ (71) Leader de la Communauté Tupi Guarani Iguoipeigenda - Rio Blanco Banda (Oran-Salta) en reconnaissance de l'ensemble de la communauté, Argentine

RESPECTER LA NATURE ET FAIRE CONFIANCE À LA JUSTICE

La communauté est composée de plus de 50 familles qui ont vécu et continuent de partager une lutte ferme et pacifique pour la défense de la terre et du territoire, en luttant contre la Seaboard Corporation (ex Ingenio San Martin del Tbacal).

Cette dure expérience a renforcé l'organisation de la communauté, basée sur des convictions et des valeurs liées à leur identité indigène, qui consiste à prendre soin de la terre mère et, en même temps, à développer et à améliorer leur forme d'autosuffisance dans le respect et l'utilisation des ressources naturelles.

C'est pourquoi, pendant plus de vingt ans, ils ont été capables de défendre les biens de la communauté, en y restant, face aux attaques de l'entreprise qui n'a pas épargné la violence, en faisant toujours confiance à la justice et à la dignité de vivre grâce au travail communautaire, sans tomber dans l'humiliation de dépendre de sacs de marchandises ou de l'assistanat, qui sont le signe de l'appauvrissement croissant d'une grande partie de la population argentine. Tout le monde y est passé : hommes, femmes, personnes âgées, jeunes et enfants.

Le rôle de Gregoria LOPEZ ne se limite pas à un travail permanent dans sa communauté Aba Guarani, mais s'étend de manière désintéressée à d'autres communautés de la région, en interagissant avec des institutions publiques et privées. En bref, elle est un exemple pour les nouvelles générations en générant et en maintenant l'esprit de communauté, au-delà de son rôle individuel de productrice d'aliments, où elle prend toujours en compte les questions environnementales des activités sur le territoire.

Les objectifs suivants des ODD des Nations unies sont influencés par son travail communautaire créatif.



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch – wdpca@wwsf.ch – Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat

ASIE

Inde



2) Sr. A. Femina Das, 45, dirigeante de groupes d'entraide de femmes dalits, gardienne et motivatrice de jeunes filles malvoyantes, Inde

LA COMPASSION EST SON LEITMOTIV

Sr. A. Femina Das appartient à un ordre religieux. Elle coordonne toutes les femmes dalits dans les villages et les sort de leur ignorance, de leur superstition et leur fait prendre conscience de leur potentiel.

Elle introduit des programmes générateurs de revenus tels que la culture de légumes, l'élevage d'abeilles, la promotion de jardins potagers et la commercialisation dans les zones rurales. Elle avait l'habitude d'obtenir des prêts auprès des banques pour les groupes d'entraide de femmes afin de les rendre financièrement viables.

Militante sociale, elle a mis fin à de nombreux mariages d'enfants et sensibilise les villageois à la prévention des mariages d'enfants et à la protection de la santé des fillettes. Elle se rend dans les villages isolés du district de Tiruvannamakai et de ses environs, rencontre les femmes dalits et tribales et écoute leurs problèmes. Elle est une étincelle pour les femmes qui sont marginalisées dans la société. Dès son plus jeune âge, elle a voulu apporter sa contribution aux femmes. Pour cela, elle s'est qualifiée dans ses études universitaires.

Sr. A. Femina Das a un impact important sur les femmes des villages et les filles malvoyantes. Les filles sont impressionnées par sa motivation et son style de vie. De nombreuses femmes dalits et tribales sont autonomisées socialement, économiquement et culturellement grâce à son mode d'intégration.

Les objectifs suivants des ODD des Nations unies sont influencés par leur travail communautaire créatif



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch – wdpca@wwsf.ch – Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat

Népal



3) Women Acting Together for Change – (WATCH), Kathmandu, Népal

SOUTENIR ET PROMOUVOIR LES DROITS HUMAINS ET JURIDIQUES DES FEMMES RURALES ET DES PERSONNES DÉFAVORISÉES, AINSI QUE L'ACCÈS AUX RESSOURCES ET AUX SERVICES

WATCH a commencé ses activités dans les zones rurales du Népal en organisant des groupes de femmes, d'enfants et les communautés défavorisées depuis 1991.

Elle a été enregistrée auprès du gouvernement en 1992 et a contribué à la création de divers réseaux et fédérations au niveau national, tels que FECOFUN (foresterie communautaire), **NFIWUAN** (utilisateurs d'eau d'irrigation), (femmes utilisatrices de ressources naturelles), **les organisations de femmes rurales «Iron First / Awake»**, et bien d'autres encore.

Elle organise également une formation de six semaines pour les groupes et organisations de femmes rurales afin qu'elles puissent lancer et faire fonctionner l'organisation dans leur région. Par la suite, ces formations se sont étendues sur six mois. Elle a organisé plus de 1 500 groupes de femmes, environ 400 groupes d'enfants, plusieurs groupes de femmes séropositives, des groupes de personnes handicapées et de lépreux, etc.

Elle a également lancé un mouvement contre les bas salaires et les longues heures de travail. Elle sauve les travailleurs asservis et les aide à devenir indépendants.

En 1995, elle a organisé une audition publique au niveau national pour sensibiliser le gouvernement, les députés et les ambassadeurs aux problèmes rencontrés par les femmes victimes de la traite des êtres humains et les personnes séropositives.

Les activités de **WATCH** couvrent plusieurs objectifs des ODD tels que l'éradication de la pauvreté, l'éradication de la faim, la garantie d'une vie saine, l'égalité des sexes, le travail décent et la croissance économique, l'action climatique et les écosystèmes.

Les objectifs suivants des ODD des Nations unies sont influencés par leur travail communautaire créatif



 @Women's World Summit Foundation
@youthengage

 @WWSFoundation
@youth_engage

 @womensworldsummitfoundation

 @Maria Elfriede (Elly) Pradervand



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch – wdpca@wwsf.ch – Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat

Népal



4) Sana Kishan Farmer's Participatory Group, Népal

LES AGRICULTRICES LOCALISENT LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DANS LES ZONES RURALES DU NÉPAL EN UTILISANT LE POUVOIR DES PGS

Les agriculteurs de Shana Kishan établissent des lignes directrices pour la culture d'aliments biologiques, se tiennent mutuellement responsables, fournissent des revenus durables, apprennent les uns des autres et améliorent l'accès à des aliments sains. Avec les aliments qu'ils produisent, ils peuvent vendre au programme quotidien de repas sains de l'école de la vallée de Kopila, à la maison des enfants de la vallée et à d'autres clients locaux.

« Hier, je n'étais que la mère de mes enfants, mais aujourd'hui, je suis une femme, une mère et une agricultrice qui s'occupe de l'éducation et de la santé de ses enfants. Je suis fière d'être agricultrice ».

Syani Chaudhary, Membre & Coordinateur durabilité

Les agricultrices des petites structures, en particulier dans les régions isolées, sont confrontées à d'immenses défis. L'accès au marché est limité et la demande d'aliments de qualité, de certification biologique et de normes de travail équitables est croissante. Cependant, ces exigences peuvent être écrasantes pour les agriculteurs qui sont déconnectés des consommateurs mondiaux.

Ils voulaient contribuer à la stabilité des moyens de subsistance des parents et leurs programmes avaient besoin d'une source constante d'aliments sains. Ils se sont donc associés au projet PGS (Participatory Guarantee System), qui s'attaque aux problèmes rencontrés par les agriculteurs en localisant le système alimentaire, les enfants qu'ils servent et l'accès à l'alimentation de la communauté au sens large.

En collaboration avec le CEAPRED (Center for Environmental and Agricultural Policy Research, Extension & Développement) et le ministère de la gestion foncière, de l'agriculture et des coopératives de la province de Karnali, le groupe a commencé à éduquer et à modéliser les pratiques biologiques.

Cette initiative menée par des femmes remet en question les normes traditionnelles en matière de genre et fournit un modèle pour les carrières non traditionnelles qui étaient auparavant fermées aux femmes, jetant ainsi les bases de l'intégration et de l'autonomisation des femmes dans les zones rurales du Népal. Leurs efforts font progresser de manière significative la conservation de l'environnement, la résilience climatique et l'équité sociale, établissant de nouvelles références en matière de développement durable et de leadership.



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch – wdpca@wwsf.ch – Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat

EUROPE

Italie



6) Sabine Schrott Prenn (44) Fermière à Uttenheim, Tyrol du Sud - province autonome du nord de l'Italie

PIONNIÈRE ET ORGANISATRICE DES FESTIVALS DE SEMENCES DEPUIS 2015 DANS LE SUD DU TIROL. ELLE APPELLE LES POLITICIENS À PROMOUVOIR ET À NE PAS ENTRAVER LA CONSERVATION ET LA DIFFUSION DES SEMENCES LOCALES

Sabine Schrott exploite une ferme avec son mari Franz et son fils Julian. Dès son plus jeune âge, elle a été fascinée par le jardinage et a suivi des études d'horticulture. Entre 2004 et 2008, elle a travaillé à l'école technique des fruits, du vin et de l'horticulture de Laimburg. C'est là, lors d'un cours sur les variétés fruitières anciennes, qu'elle a rejoint un petit cercle de multiplicateurs de semences engagés et qu'elle a été totalement investie par le sujet. Sa principale motivation est de promouvoir les variétés de la vallée de Pustertal* et de les réactiver. Elles doivent à nouveau faire partie de la vie culinaire quotidienne. Elle n'est pas intéressée par la conservation pour le plaisir. Elle veut réutiliser les anciennes variétés et ne pas les cultiver comme un simple passe-temps. Ce n'est qu'ainsi qu'elles auront un avenir.

Avec près de 400 variétés cultivées, dont beaucoup sont anciennes et rares, Sabine est l'une des gardiennes les plus engagées de la diversité dans le Tyrol du Sud. Sa motivation permanente pour préserver la diversité fait de Sabine une pionnière. Son engagement en faveur de la préservation de la diversité des variétés, de la diffusion et de l'échange de plantes cultivées est très précieux pour la biodiversité, le paysage culturel et le monde agricole du Tyrol du Sud.

Sabine a fondé en 2021 l'association « Bio-diversity Farms » (Artenvielfaltshöfe) Südtirol parce qu'elle voulait fournir une plateforme pour les fermes de biodiversité. Lors de nombreuses discussions avec les décideurs politiques, elle souligne à plusieurs reprises la nécessité d'une loi sur les semences qui ne limite pas les activités des défenseurs locaux de la nature.

* La vallée de Puster est l'une des plus grandes vallées longitudinales des Alpes qui s'étend d'est en ouest entre Lienz dans le Tyrol oriental, en Autriche). - Pour en savoir plus Sabine Schrott: info@baeuerinnen.it www.baeuerinnen.it

Son amour pour la variété des semences locales et sa créativité a un impact sur les cibles suivantes des ODD de l'ONU.



FSMF – Fondation Sommet Mondial des Femmes / WWSF-Women's World Summit Foundation, Geneva, Switzerland - www.woman.ch - wdpca@wwsf.ch - Tel: +41 22 738 66 19 – WWSF Secretariat



PRIX POUR LA CREATIVITE DES FEMMES EN MILIEU RURAL

Décerné depuis 1994 par la WWSF - Women's World Summit Foundation
Fondation Sommet Mondial des Femmes, basée à Genève, Suisse

(492 lauréates honorées à ce jour et publiées sur Internet)

Prochaine remise du prix en 2025

Critères du Prix en ligne

<http://womensection.woman.ch/index.php/fr/prix-femmes-rurales>

Formulaire de nomination

À retourner avant le 30 avril par courrier postal



CANDIDATE

Nom _____

Prénom _____

Age _____

Adresse _____

Pays _____

Tél. _____ Fax _____

E-mail _____ Site web _____

NOMINATEUR (TRICE)

Nom _____

Prénom _____

Organisation _____

Adresse _____

Pays _____

Tél. _____ Fax _____

E-mail _____ Site web _____

Relation avec la candidate _____

Liste de documents de soutien

- Lettres de recommandation
- Articles de journal
- Publications
- Autres (photos, vidéos)

Jury du Prix

Maria Elfriede (Elly) Pradervand (Suisse); Gulzar Samji (Canada); Jyoti Macwan (Inde);

Prochaine remise de prix en 2025

Les documents de nomination doivent nous parvenir par la poste **avant le 30 avril**
Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF) - Women's World Summit Foundation (WWSF)
CP 1504, 1211 Genève 1, Suisse

Tél. : +41 (0) 22 738 66 19 - www.woman.ch - wwsf@wwsf.ch



Prix WWSF pour la créativité des femmes en milieu rural

Directives pour la nomination

PROCHAINE REMISE DU PRIX EN 2025



Décerné depuis 1994 par la WWSF Fondation Sommet Mondial des Femmes, une organisation humanitaire, internationale à but non lucratif, oeuvrant pour la mise en application des droits des femmes et des enfants, le Prix (US \$ 1000 par lauréate) est attribué aux femmes et aux organisations de femmes faisant preuve de créativité, de courage et d'un engagement exceptionnel dans le but d'augmenter la qualité de vie en milieu rural (492 prix décernés à ce jour). Le Prix vise à attirer l'attention de la communauté internationale sur les contributions apportées par les lauréates à un développement durable, à la sécurité alimentaire et à la paix, ainsi que de susciter plus de reconnaissance et de soutien pour leurs projets.

Éligibilité

- Peuvent être nommées : des femmes et des organisations de femmes actuellement actives dans le milieu rural et dont les efforts n'ont pas encore été récompensés. **Les candidates ne peuvent pas se nommer elles-mêmes.**
- La personne qui soumet une candidature doit avoir une expérience directe de l'activité de la candidate et ne peut proposer un membre de sa famille, ni être membre de l'organisation de la candidate nommée ; de même une organisation ne peut nommer un de ses responsables (fondatrice, présidente ou autres). Un maximum de 3 candidates peut être soumis. La personne qui soumet la candidature s'engage à organiser une cérémonie en l'honneur de sa candidate si elle est sélectionnée pour le prix et à y inviter la presse.

Les nominations doivent inclure les documents suivants :

- ❶ L'original de la lettre, signée, indiquant comment la personne qui a soumis cette candidature connaît la candidate et depuis combien de temps.
- ❷ Une biographie de la candidate (nom et prénom, âge, éducation, milieu familial, lieu de travail) et une description de son projet (2-3 pages rédigées par la personne qui a soumis cette candidature) ainsi que les circonstances qui l'ont amenée à effectuer ce travail créatif, les obstacles surmontés et l'impact sur la communauté rurale locale. L'histoire des candidates doit démontrer leur créativité, leur courage, voire leur sacrifice dans la lutte pour l'amélioration de la vie en milieu rural. Il faut spécifier si la candidate a déjà été nommée pour d'autres prix, ou si elle en a déjà reçu.
- ❸ L'original de deux lettres de recommandation d'organisations (ou d'individus) autres que celle (ou celui) qui soumet la candidature et, si possible, d'autres documents la présentant (articles de journaux, publications, etc.).
- ❹ Quelques photographies de bonne qualité (avec le nom au verso) de la candidate pour une publication éventuelle.

Critères

L'impact durable du prix dépend de l'intégrité de la personne qui soumet une candidature et de la qualité des nominations. Le prix se veut une récompense pour les résultats accomplis plutôt qu'une aide aux projets futurs. La présentation de la candidate doit être la plus précise possible.

Les éléments suivants doivent être mis en avant :

- * Un courage et une persévérance exceptionnels
- * L'aspect innovateur de la démarche
- * L'effort fait pour préserver et respecter l'environnement (si cela correspond au travail de la candidate)
- * L'impact durable sur la communauté
- * Souligner comment l'action de la candidate soutien les Objectifs de Développement Durable (ODD) : Agenda 2030 de l'ONU – lien <http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

Les lauréates sont sélectionnées par un Jury international composé des membres du conseil d'administration de la Fondation. Le résultat est proclamé le **1er octobre** et les célébrations s'organisent le **15 octobre - Journée Internationale des Femmes Rurales**. La WWSF s'engage à récompenser chaque année 5 à 10 femmes leaders et groupements de femmes rurales dans le monde. Pour plus d'information, consultez notre site web www.woman.ch

Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF) - Women's World Summit Foundation (WWSF)
CP 1504, 1211 Genève 1, Suisse - E-mail : wwsf@wwsf.ch - www.woman.ch

Les documents de nomination doivent nous parvenir par la poste avant le 30 avril.

15 Oct. 2024

INTERNATIONAL DAY OF RURAL WOMEN

Honoring SEWA Association
(India - www.sewa.org) grassroots
members for their creativity in
producing and promoting solar
lanterns for rural communities to
provide basic energy needs (lighting)
of rural homes.

WWSF Annual empowerment poster with our message overleaf.



Rural Women Rise & participate in advancing the
realization of the UN Sustainable Development
Goals Agenda 2030, with a Seat at the Table.



Created in 1995 at the Beijing 4th World Women's Conference
by international NGOs and promoted by WWSF which resulted
in becoming an official UN Day in 2007. WWSF awards its
annual Prize for Women's Creativity in Rural Life on 15 October.



WWSF - Women's World Summit Foundation
FSMF - P.O. Box 1504 - 1211 Geneva 1 - Switzerland
wwsf@wwsf.ch - www.woman.ch

the “**Green Livelihoods Campaign**” - 'Hariyali', a project initiated by Ela Bhatt's † Self-Employed Women's Association (SEWA), India, which helps give some India's poorest women access to affordable energy.



Ela Bhatt with members of the Self-Employed Women's Association (SEWA), *Photo: The Elders | Tom Pietrasik*

William French, Head of International Media at The Elders <https://theelders.org/what-we-do>, explains why it has had such a big impact on their lives, writing for The Skoll World Forum and Reuter.

Excerpt: 19 March 2015

“Till now we always lived in darkness. Now I have a solar lantern, it has brought brightness and light to us. Our hearts and minds are now bright. We see hope in the future.” – *Fulaba, a weaver from the village of Khombhali in the Kutch deserts of North Gujarat.*

India is an increasingly dynamic player in the modern digital economy, but many thousands of poor and rural communities still have their lives and work dictated by the rhythms of the sun and the moon. A lack of access to affordable energy means sundown equals shutdown, a loss of productivity, efficiency and valuable income.

“No light means we cannot continue to work after sunset. This means less income, and often we cannot afford to eat on the next day”, in the words of - *Santokben, an artisan from the village of Bakutra in Gujarat.*

To break this cycle, the grassroots trade union SEWA has been working since 2009 to promote its “Green Livelihoods Campaign” – known as “Hariyali” in the local language – to provide cheap access to sustainable energy across India. SEWA, founded in 1972 by Elder [Ela Bhatt](#), has argued for decades that access to energy is vital in emancipating communities and especially women who are otherwise marginalized both economically and politically.

“The Hariyali Campaign has been structured to deliver Energy Access, financial inclusion and gender empowerment for SEWA's members,” said Ela Bhatt. “*The key to success was in building a model which is sustainable, replicable and scalable.*”

In practice, portable solar LED lanterns and clean cooking stoves are provided to SEWA members, paid for by instalments. SEWA has negotiated an unsecured bank loan of Rs 250 million (\$4.2 million) from an Indian private bank to provide this service to its members.

The result has been electrifying – in the most literal sense. In the words of Kapilaben, a widow and small farmer from the Gujarat village of Rasnol: “*When my husband died, I had to bring up three daughters. Life was dark as we had no electricity, and everything felt hopeless. How do I cope? Thanks to ‘Hariyali’ I now have a solar lantern and a cooking stove. Now I do all the work, send my three daughters to school and am now a grassroots leader at SEWA!*”

Underlining the complex nature of its work in a country as vast and diverse as India, SEWA has identified three major challenges which highlight the importance of listening to local communities and learning from their own needs and experiences. It aims to raise awareness, for example of how to use more efficient and healthy cooking stoves; to determine availability so the right sort of stove is delivered to the right people (i.e. the stove made for the South Indian population who mainly eat rice isn't suited to those who eat roti in North and Central India); and guarantee affordability by closely working with local communities and financing partners. SEWA has also developed “Project Urja” to provide solar lights to women's self-help groups across the deprived Bihar-Mungar region using a special “energy loan product” in cooperation with India's Ministry of Rural Development.

For Ela Bhatt, this was a shining example of how innovation & cooperation can transform lives & end c poverty.“

Introduction / Invitation

à rejoindre la Campagne FSMF/WWSF-75% : les femmes, les enfants et les jeunes représentant 75% de la population mondiale se lèvent pour réclamer un siège aux tables des décisions !

<https://www.woman.ch/welcome/75-campaign-registration/>



La FSMF/WWSF invite les ONG, associations, fondations et d'autres organisations humanitaires actives et leurs acteurs pour le changement du monde, engagés dans le travail de promotion des droits des femmes, des enfants et de la participation des jeunes aux niveaux national et international, en soutenant les Conventions de l'ONU CEDAW* & CRC*, et si possible, ainsi que la Plateforme d'action de Pékin ; la Commission annuelle de l'ONU sur le statut des femmes ; la Résolution 1325 sur la paix et la sécurité ; et les Objectifs de Développement Durable de l'ONU - Agenda 2030.

Vous pouvez vous inscrire ci-dessous avec une déclaration d'intérêt pour être affilié à la nouvelle campagne de la coalition **FSMF/WWSF 75%**.

Nous demandons **une cotisation annuelle de US\$ 20.00** (à payer au moment de l'inscription). Vous recevrez alors nos newsletters et nos alertes sur les médias sociaux, partageant le développement de la **campagne 75%**, y compris les programmes sélectionnés des membres de la coalition enregistrés, les mises à jour pertinentes des processus de l'ONU et des développements des ODD, ainsi que des informations sur les **Forums de formation au leadership et les événements Zoom 75%**, partageant des lignes directrices sur la façon de faire entendre votre voix et de réclamer votre droits de participer aux tables de décision.

Après réception de votre cotisation, vous recevrez des informations sur la manière dont vous pouvez encadrer votre service communautaire local et/ou national en incluant l'appel à l'action de la campagne **75% pour le Bien commun pour tous**. Cela permettra à votre organisation d'être présentée comme membre enregistré et coreprésentant de la campagne.

Vous êtes invité(e) à nous envoyer un bref résumé de votre programme de travail actuel (240 mots maximum) ainsi que le logo et le site web de votre organisation afin de vous inclure sur la liste des membres 75% de la FSMF/WWSF. Le nom de votre organisation sera alors visible, avec votre permission, sur notre site web après réception de votre formulaire d'adhésion, daté et signé par le/la président(e) de votre conseil d'administration ou par votre directeur général.



Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)

Campagnes annuelles : Prix, Journées mondiales et
Formation au leadership pour femmes et jeunes :
suivre son cœur pour servir l'humanité 

15

Prize for Women's Creativity in Rural Life / 15 Oct. Intl. Day of Rural Women
Prix pour la créativité des femmes en milieu rural / 15 oct. Jour femmes rurales
Premio a la Creatividad de las Mujeres en el Medio / 15 oct. Día de la Mujer Rural
Preis für die Kreativität von Frauen im ländlichen Raum / 15 Okt. Tag der Landfrauen



15 octobre - Journée internationale des femmes rurales et célébration du Prix annuel de la WWSF pour la créativité des femmes en milieu rural. Vous trouverez les lignes directrices et les formulaires pour l'inscription des candidates sur notre site web www.woman.ch. Les lauréates sont honorées dans leurs communautés à travers le monde le 15 octobre et leurs profils sont publiés sur notre site web, ainsi qu'une liste de toutes les lauréates depuis 1994 honorées à ce jour avec un montant de prix de US\$ 1000.00 par lauréate.

19

Days of activism for prevention of abuse and violence against children/youth
Jours d'activisme pour la prévention des abus/violence envers enfants/jeunes
Días de activismo para la prevención del abuso/violencia contra los niños/jóvenes
Tage Aktivismus Prävention von Missbrauch/Gewalt gegen Kinder/Jugendliche
1-19 November



La FSMF cherche à mobiliser, par le biais de son **kit annuel de la Campagne des 19 jours (19 thèmes)**, les organisations et les groupes de base au service de la mise en œuvre des droits de l'enfant et à permettre à vos membres d'organiser des activités annuelles. La **Campagne des 19 jours pour la prévention de la violence à l'égard des enfants et des jeunes** est conçue pour aider à accroître l'action de la société civile locale et nationale et encourager la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier l'**Objectif #16.2 « Mettre fin à la maltraitance, à l'exploitation, à la traite et à toutes les formes de violence et de torture contre les enfants et les jeunes »**. La FSMF décerne également un "**Prix de l'Innovation - 19 Jours**" à des organisations membres sélectionnées (si les fonds le permettent). 62 prix ont été décernés à ce jour et la FSMF encourage également la création de "**Cercles communautaires de compassion**" pour un monde sans violence envers les enfants et les jeunes.

<https://www.woman.ch/19-days-of-activism-prevention-kit/creation-de-circles-de-compassion/>

Kit Campagne - 19 Jours: <https://www.woman.ch/19-days-of-activism-prevention-kit/>

75%

Women, Children & Youth represent 75% of the world population & claim a seat at the Table
Les femmes, enfants & jeunes représentent 75% de la population, revendiquent la parole
Las mujeres, niños, jóvenes representan 75% de la población y reclaman un puesto en la mesa
Frauen, Kinder, Jugendliche, 75% der Bevölkerung, verlangen Teilnahme am Verhandlungstisch



Nous attendons des dirigeants mondiaux qu'ils changent de cap afin que nos enfants et nos jeunes n'héritent pas d'un monde instable et fragile dans lequel nous vivons actuellement. Les femmes qui donnent naissance à toute l'humanité méritent d'être assises aux tables des négociations afin de co-créeer avec le leadership actuel, des communautés plus équitables en incluant 75% de la population mondiale, une société dans laquelle nous pouvons vivre sans peur et sans douleur. La FSMF invite les organisations oeuvrant soit pour le développement durable et/ou pour les droits humains à rejoindre la campagne, à partager leur travail et à inspirer le monde afin de créer un mouvement pour le bien commun de tous-tous-x. <https://www.woman.ch/concept-note-vision-mission-and-objective/>

365

Jours d'activisme pour l'élimination de la violence envers les femmes et jeunes
Tage Aktivitäten für die Beendigung von Gewalt an Frauen und Jugendlichen
Days of activism for the elimination of violence against women and youth

Campagne Suisse / Kampagne Schweiz / Swiss Campaign - Horizon 2030



(Actuellement inactive jusqu'en 2026). La FSMF mobilise la population suisse, les hommes, les femmes et les jeunes, pour qu'ils **s'engagent (en ligne ou avec nos cartes postales) à ne pas commettre, tolérer ou rester silencieux face à la violence contre les femmes et les jeunes**. La campagne a été suspendue pour être réorganisée avec une nouvelle structure internationale de la campagne en 2026 (+ de 65 pays organisent déjà la campagne Ruban Blanc). Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse wwsf@wwsf.ch.

FSMF - Fondation Sommet Mondial des Femmes – CP 1504- 1211 Genève 1, Suisse –
Tél : +41 (0) 22 738 66 19 – Mobile : 079 476 17 84 – wdpca@wwsf.ch – www.woman.ch



@Women's World Summit Foundation
@youthengage



@WWSFoundation
@youth_engage



@womensworldsummitfoundation



@Maria Elfriede (Elly) Pradervand

Rév.
26.09.2024