



WWSF - Women's World Summit Foundation POINTS FORTS ACTIVITES : 1991 - 2024



POINTS SAILLANTS 1991-2024 :

Programmes et réalisations de la Fondation Sommet mondial des femmes (WWSF/FSMF) une fondation suisse, internationale, humanitaire, laïque et sans but lucratif dotée d'un statut consultatif auprès de l'ONU (ECOSOC, UNFPA et DPI). Elle sert avec ses initiatives annuelles, ses campagnes, prix et Journées mondiales la promotion des droits des femmes et des enfants et l'Agenda des Nations Unies – Objectifs de Développement Durable (ODD) d'ici 2030.

- **Pourquoi la fondation a-t-elle été créé ?**

Reconnaissant que les femmes et les enfants (filles et garçons de moins de 18 ans) représentent le plus grand groupe au monde (75% de la population) et qui continuent à avoir peu à dire pour façonner l'espace économique et politique dans lequel elles/ils vivent, il est impératif que leurs pensées, visions et ces compétences pour une participation concrète et efficace au développement, et leur aspiration profonde à un monde plus juste et plus pacifique soient envisagées pour aider à catalyser la volonté politique nécessaire pour la transformation des systèmes et des structures en voies d'égalité, de développement durable et de paix.

- **Quel est le but du WWSF**

Servir la mise en application des droits des femmes et des enfants ; la réalisation d'études et de programmes des Nations Unies sur la violence à l'encontre des femmes et des enfants, le programme d'action de Pékin et l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable (ODD).

- **Quels sont ses programmes**

Autonomiser en particulier les femmes rurales et leurs communautés dans le monde, l'un des groupes les plus marginalisés, à devenir des acteurs de développement de premier plan dans leur pays et à les sensibiliser à leur droit fondamental au développement, à l'éducation, l'eau potable, santé et égalité des sexes. 60 à 70% des pauvres dans le monde sont des femmes rurales.

- Une deuxième conférence Zoom est prévue pour l'automne et nous l'ajouterons à la description en temps voulu. Créer un mouvement pour augmenter les compétences de prévention de la violence et des abus contre les femmes, les jeunes et les enfants, en mobilisant une coalition internationale d'acteurs de la société civile travaillant avec les gouvernements et les médias, en éduquant les hommes, les femmes et les jeunes sur les mesures de prévention de la violence sexiste, le droit à la dignité, à l'égalité, au développement et à la paix.

✓ **En 1991**, (8 mars, Journée internationale de la femme) la Fondation a été créée à Genève avec pour objectif principal l'autonomisation des femmes et des enfants via ces campagnes annuelles et Appels à l'action, les Journées mondiales, des prix et les tables rondes pour aider à créer une communauté qui se soucie, partage et défend les droits humains pour tous. Au cours des trois premières années, des conférences internationales et nationales ont eu lieu au Sénégal, en Inde et en Suisse.

✓ **En 1994**, la fondation a lancé son Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural, honorant les femmes leaders et groupes ruraux pour leur courage et leur créativité en aidant à mettre fin à la pauvreté, à la marginalisation et à la violence dans les communautés rurales. 452 prix de 1'000 USD par lauréate) ont été décernés à ce jour dans plus de 140 pays.

✓ **En 1995**, a co-lancé lors de la 4e Conférence mondiale sur les femmes de Pékin la Journée mondiale des femmes rurales (15 octobre), déclarée en 2007 par l'Assemblée générale des Nations Unies une Journée officielle des Nations Unies ; distribué des Prix à XXXXXX femmes à Peking avec un grand succès.

✓ **En 1996 - 1997**, double édition : La WWSF a maintenu son Prix pour la créativité des femmes en milieu rural et a honoré en 1996 30 lauréates en organisant un Sommet de Genève pour l'autonomisation des femmes et des enfants en milieu rural. Elle a publié son affiche et sa lettre ouverte à l'occasion de la Journée internationale de la femme rurale, le 15 octobre.

✓ **En 1998**, poursuite du programme annuel du Prix et d'autres événements de la WWSF.

✓ **En 1999**, poursuite de nos programmes annuels réguliers, y compris le Prix pour les femmes rurales leaders et la Journée des femmes rurales du 15 octobre.

Traduit avec DeepL.com (version gratuite)

✓ **En 2000**, la fondation a créé la Journée mondiale de la prévention de la violence envers les enfants le 19 novembre, en synergie avec la Journée mondiale de l'enfant qui tombe le 20 novembre.

✓ **En 2003**, la fondation a créé des sessions de formation pour les cercles de compassion et a lancé une Journée mondiale, le 2 novembre.

✓ **En 2009**, la fondation a lancé la campagne du Ruban Blanc pour mobiliser les citoyens suisses pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des jeunes d'ici 2030. Nos sites Web en français et en allemand permettent aux hommes, femmes et jeunes de s'engager en ligne «à ne pas commettre, tolérer, ni garder le silence sur la violence à l'égard des femmes et des jeunes. »

✓ **En 2010**, la fondation a créé la campagne internationale annuelle «19 jours d'activisme pour la prévention de la violence et des abus contre les enfants / jeunes du 1er au 19 novembre». Un kit de prévention est mis à jour annuellement avec des idées pour accélérer la lutte contre la violence à l'égard des enfants et des jeunes, et des prix annuels de l'innovation récompensant des organisations sélectionnées sont inclus dans le programme de la campagne (56 prix décernés à ce jour). Le kit est présenté sur notre site web.

✓ **En 2015**, a créé la campagne internationale annuelle «17 jours d'activisme pour l'autonomisation des femmes rurales et de leurs communautés du 1er au 17 octobre». Un kit d'autonomisation contenant des idées d'action pour accroître la participation des communautés locales à la promotion des droits des femmes rurales est disponible en ligne: www.woman.ch.

✓ **En 2016**, la fondation a révisé ses trois campagnes annuelles pour inclure l'Agenda 2030 pertinent des Nations Unies pour le développement durable (ODD) et a révisé ses critères de nomination pour le Prix WWSF pour le processus de nomination annuel des candidates à sélectionner pour le Prix pour la créativité des femmes dans la vie rurale, de façon à inclure également la participation à la réalisation des ODD d'ici 2030 dans les critères des prix.

✓ **En 2017**, la fondation a créé un prix supplémentaire, le «RURAL WOMEN MOVEMENTS AWARD» (10'000 USD) pour donner de la visibilité à de nombreux réseaux, mouvements et groupes de femmes rurales transformatrices et puissants qui permettent aux femmes rurales de devenir autonomes et engagées dans l'élimination de la pauvreté et de la discrimination en milieu rural, tout en soutenant également la réalisation du Programme de Développement Durable des Nations Unies 2030. Les organisations lauréates sont publiées sur notre site Web.

✓ **En 2018**, 25^{ème} anniversaire du Prix annuel de la créativité des femmes dans la vie rurale fut marqué par la nomination de 10 lauréates supplémentaires. La fondation a aussi participé à la Commission des Nations Unies sur la condition de la femme, NY, où l'autonomisation des femmes rurales était à l'ordre du jour.

✓ **En 2019**, nous avons de nouveau sélectionné 10 lauréates pour le Prix pour la créativité des femmes en milieu rural, commémoré le 10e anniversaire de la Campagne du Ruban Blanc Suisse (le 14 février); lancé le programme de formation des jeunes suisses « Youth Engage-Ruban Blanc » pour devenir ambassadeur-Youth Engage. Nous avons à nouveau révisé et publié nos trois campagnes sur Internet pour permettre à la société civile de prendre des mesures accrues pour atteindre les Objectifs de Développement Durable – Agenda de l'ONU 2030.

✓ **En 2020**, nous invitons à nouveau notre réseau à nommer des candidates pour sélectionner 10 lauréates recevant le **Prix 2020 pour la créativité des femmes en milieu rural**. En plus, en 2020, nous espérons de donner notre 2^{ème} **PRIX DES MOUVEMENTS FEMININS RURAUX** aux femmes Adivasi qui sont littéralement en marche à pied sous le leadership du mouvement Jai Jagat de Ekta Parishad en Inde, organisateur de la marche, durant une année depuis l'Inde vers Genève afin de réclamer leurs droits à la terre auprès de l'ONU, pour faire avancer les Objectifs de Développement Durable (ODD) - Agenda 2030 de l'ONU. Nous cherchons US\$ 50'000 pour ce prix unique qui sera donné au groupe de femmes marchant à Genève afin de les encourager à acquérir des terres et les cultiver pour leur survie.

✓ **En 2021**, la WWSF a relancé sa campagne de 1993 "75% : femmes, enfants et jeunes représentant 75% de la population mondiale - 6 milliards d'entre nous - qui ont peu à dire dans la éco-conceptions du monde dans lequel nous vivons". La campagne est en train de créer un réseau international de partenariats 75% pour la préparation de forums annuels de formation au leadership 75% pour les femmes et les jeunes afin de changer le monde pour le bien commun et de mettre fin aux processus destructeurs de notre climat et de nos relations humaines. La WWSF a de nouveau récompensé 10 lauréates avec son Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural (472 lauréates à ce jour 1993-2021). La WWSF a également publié son Kit annuel sur les thèmes suivants

1) 17 jours pour l'autonomisation des femmes rurales leaders et de leurs communautés (1-17 octobre) et a imprimé un poster annuel pour la Journée de la femme rurale du 15 octobre.

2) Mise à jour de son kit annuel "19 jours pour la prévention de la violence à l'égard des enfants et des jeunes" du 1er au 19 novembre, et de son affiche "Journée mondiale pour la prévention des abus envers les enfants" le 19 novembre, y compris un programme de formation en ligne "Comment organiser des cercles communautaires de compassion pour mettre fin à la violence et aux abus à l'égard des enfants et des jeunes".

✓ **En 2022**, la WWSF a organisé sa première conférence ZOOM, présentant à son réseau et à d'autres campagnes mondiales la note conceptuelle de la campagne à 75% et la manière de participer au lancement de la campagne dans le plus grand nombre de pays possible. Les inscriptions sont arrivées du monde entier et nous pouvons compter sur plus de 30 organisations qui ont décidé de participer dans leur pays. La WWSF a poursuivi le suivi de ses autres responsabilités en matière de campagne et a publié trois nouveaux appels à l'action - se concentrant sur nos programmes établis +) Kit pour les femmes rurales, 2) Kit 19 jours et 3) Campagne du ruban blanc - Suisse. En raison de la pandémie, nous avons reçu beaucoup moins de candidatures pour notre prix annuel récompensant la créativité des femmes rurales leaders et de leurs communautés. Seules 4 lauréates ont été sélectionnées et récompensées par le prix habituel de 1000 USD par lauréate, ce qui porte le nombre de lauréates à 476. En 2022, nous avons mis en veilleuse la Campagne suisse pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des jeunes jusqu'à ce qu'un nouveau comité soit voté avec une stratégie pour l'avenir.

✓ **En 2023**, la WWSF a convoqué sa deuxième conférence Zoom à 75% pour promouvoir la campagne avec des instructions sur la façon de participer et de créer des Hubs nationaux pour s'assurer que les dirigeants mondiaux élus incluront les femmes, les enfants et les jeunes - leur donneront une voix - et accepteront de co-concevoir une nouvelle ère avec les 6 milliards de la population mondiale qui seront représentés à toutes les grandes Tables de décision.

- La WWSF a de nouveau publié son kit annuel de campagne des 19 jours avec 19 thèmes actualisés pour la prévention de la violence contre les enfants et les jeunes du 1er au 19 novembre, son poster annuel pour la Journée mondiale du 19 novembre, ainsi que des informations sur la manière de créer des cercles communautaires de compassion.

- La WWSF a décerné son Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural à 10 leaders et groupes de femmes rurales. Cette année, pour la première fois, 5 lauréates du Tamilnadu, en Inde, ont été sélectionnées et récompensées dans le cadre de notre premier programme de Prix en partenariat avec le Mouvement Jai Jagat et le CESI Center for Experiencing Socio Cultural Interaction, qui ont organisé une cérémonie de remise de prix pour les cinq candidates indiennes sélectionnées.

✓ **En 2024**, la WWSF a continué à organiser ses campagnes annuelles : 1) Prix pour la créativité des femmes en milieu rural (6 lauréates), 2) Kit de prévention annuel révisé « 19 jours d'activisme pour la prévention de la violence à l'égard des femmes et des jeunes et la Journée mondiale du 19 novembre, développement de la stratégie pour la »Campagne 75 % : Les femmes, les enfants et les jeunes s'unissent et revendiquent un siège à la table des décisions ». Un événement Zoom partagera notre concept « suivre son cœur pour servir l'humanité ». ❤️

Pour faire un don:

IBAN: CH1900 7880 0005070 1412

Swiss CCP Postal Account : 12-1000651-8

Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)

C.P. 1504, 1211 Genève 1, Suisse - Tél: +41 (0) 22 738 66 19

www.woman.ch – [wwsf \(at\) wwsf.ch](mailto:wwsf@wwsf.ch)

Avec nos remerciements !